



Kundenempfehlungen

Red McCombs, McCombs Enterprises:

"Als Einzelhändler ist es das Schlimmste, wenn jemand vorbeikommt und einem mitteilt, dass ein paar Buchstaben von der Beschilderung ausgefallen sind. Mit AgiLight müssen Sie Ihre Beschilderung nicht alle drei Monate wechseln und der Verbrauch fällt am Stromzähler kaum ins Gewicht. AgiLight ist die Antwort auf meine Beschilderungsprobleme. Wenn ich AgiLight die letzten 50 Jahre gehabt hätte, dann wäre ich ein paar Millionen Dollar reicher."

Doug Head, Ad Art Schilderfirma:

"Der gute Service gewann mich für AgiLight."

Larry Gottsman, Aetna Schilderfirma:

"Ich wollte mich mit einem Partner zusammentun, der in diesem Industriezweig eine führende Stellung einnimmt und ich bin sehr zufrieden, dass ich dieses Ziel mit AgiLight erreicht habe. Ihr Engagement in die Zukunft, zusammen mit ihrer kontinuierlichen Überprüfung und Aktualisierung der bestehenden Produktlinien begeistern mich sehr in bezug auf unsere gemeinsame Zukunft. Ich glaube, dass bis in 10 Jahren jede Beleuchtungskomponente, die in der Beschilderungsindustrie verwendet wird, mit LEDs bestückt sein wird. AgiLight hat sich als Partner bewiesen, mit dem es sich lohnt diesen Weg zu gehen."

Charles Brutzman, Western Display-Systeme:

"AgiLight's Services waren DYNAMIT!"

Jerry Mitchell, Day Sign Company:

"AgiLight 's Produkte funktionieren wirklich gut und praktisch ohne Probleme."

Ross Nisbet, Maplin Electronics Ltd:

"LED-Beleuchtung wird den Weg weisen, da es eine kostengünstige und für die Umwelt vernünftige Beleuchtungslösung ist. AgiLight's Lieferungen kommen praktisch immer zuverlässig und pünktlich wie angefordert mit den richtigen Unterlagen und gut verpackt an. Die Qualität des Produktes spricht für sich selbst, da wir nahezu keine Rücksendungen haben."

Andrew Lytwyn, Solution Industries:

"Ich denke, dass der Vorteil von AgiLight darin liegt, dass sie sich um ihre Kunden kümmern, dass sie die Reaktionen sammeln und den Markt studieren, anstatt anzunehmen, dass sie wissen, was benötigt wird, wie das einige größere Konkurrenten tun. Auch handhabt AgiLight die Geschäfte genauso wie ich es tun würde. Jegliche Probleme, die sie haben könnten, werden schnell und professionell gelöst. Diese Leute bilden wirklich eine gute Gruppe."

Craig Nichols, Creative Sign Works:

"Die Leute bei AgiLight sind einfach großartig. Der Service ist wunderbar, absolut wunderbar. Ich bin nicht die Person, die zu einer Kritik aufgefordert werden kann. Ich bin begeistert!"

Craig Pfeiffer, ACSCO:

"Bei der Anzahl an Firmen, die LED-Produkte anbieten, verhandle ich nur mit denen, von denen ich denke, dass sie das Geschäft verdienen."

Bob Newman, American Signs:

"Ich denke, dass Menschen schließlich erkennen werden, dass Neon in Buchstabenkanälen nicht mehr verwendet werden sollte. Ich bin über AgiLight und Ihre LED-Produkte hell auf begeistert. Mit diesem Niveau des Kundenservice und der hohen Qualität der Produkte würde es mich nicht überraschen, wenn sie in höchstens 10 Jahren industrieführend wären. Ich glaube, dass AgiLight bereits im Kundendienst führend ist und schließlich - was ist wichtiger?"

Jim Parkerson, Acme Signs:

"Ich bin der Ansicht, dass Neon in den nächsten zehn Jahren vollständig durch LEDs ersetzt werden wird, vorausgesetzt, die Preise können gesenkt werden und dass sie richtig verkauft werden, wobei der extrem niedrige Wartungsaufwand, sowie der kostengünstige Verbrauch hervorgehoben werden sollte. Ich habe mit einigen LED-Firmen zusammengearbeitet und ihre Produkte waren entweder zu kompliziert, oder zu wenig ausgereift. Die Produkte, die robust waren, waren einfach zu teuer und die billigen funktionierten nicht richtig. Die AgiLight Produkte, die wir jetzt benutzen, sind sehr einfach zu handhaben und wir haben keine größeren Probleme damit gehabt. Auch waren die Preise sehr angemessen."